



Щербак Сергей Сергеевич

Мужчина, 33 года, родился 12 июля 1993

+7 (937) 0600906 — Пишите на почту или в тг: @ssergs.
shcherbak.serg@gmail.com — предпочитаемый способ связи
telegram: @ssergs

Проживает: Самара
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Готов работать удалённо: Россия, готов к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

Бренд-стратег

Специализации:

— Другое

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: удалённо

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 10 лет 6 месяцев

Июнь 2023 —
настоящее время
3 года 4 месяца

Opinable

opinable.shop

Товары народного потребления (непищевые)

- Одежда, обувь, аксессуары, текстиль (производство)

Создатель и бренд-стратег

Мужская одежда.

Запустил бренд мужской одежды с нуля: разработал позиционирование, ToV и визуальную концепцию.

Отвечаю за консистентность бренда во всех точках контакта: сайт, соцсети, упаковка, продукт.

Реализовал кейс с ребрендингом и защитой торговой марки без потери темпа на этапе запуска.

Февраль 2023 —
настоящее время
3 года 8 месяцев

Telegram-канал @shcherbaks

Самара, t.me/shcherbaks

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Издательская деятельность

Автор канала / Бренд-коммуникатор

Авторский медиа-проект.

Разработал узнаваемый ToV и контентную стратегию.

Вырастил лояльное комьюнити со 100 до 5500+ подписчиков за счёт органики и работы с релевантным трафиком, сделал первый узнаваемый авторский блог на локальном рынке.

Анализирую вовлеченность и метрики для корректировки бренд-коммуникации.

Регулярно использую ИИ и инструменты собственной разработки для оптимизации стратегии создания контента.

Август 2022 —
настоящее время
4 года 2 месяца

Поп-ап проект «Оранжевый Шатер»

Самара

Гостиницы, рестораны, общепит, кейтеринг

- Ресторан, общественное питание, фаст-фуд

Сооснователь / Бренд-продюсер

Разработал позиционирование, визуальный код и коммуникацию поп-ап проекта для фестиваля «Волгафест». Проанализировал рыночные тренды и конкурентное окружение и запустил уникальный продукт, взорвавший локальный рынок (персики на гриле со сливочным мороженым).

Управлял брендом в офлайн-среде: от упаковки продукта до коммуникации с аудиторией.

Проект стал одним из самых заметных на фестивале (регулярные солдауты). Финансовый план последнего участия перевыполнен на 65%.

Кейс успешного позиционирования был разобран как эталонный на собрании топ-менеджмента ресторанной компании «Поляна».

Январь 2019 —
настоящее время
7 лет 9 месяцев

Сергей Щербак

Самара, sserg.me/food

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность

Визуальный продюсер / Контент-мейкер

Создаю визуальный контент для десятков ресторанных и коммерческих проектов Самары.

Транслирую ДНК брендов через визуальный язык.

Контролирую полный цикл визуального продакшна: от концепции до готового результата.

Апрель 2026 —
Сентябрь 2026
6 месяцев

Hi Store

Самара

Ведущий маркетолог

Связал исследование аудитории, стратегию соцсетей, контент и коммерческую коммуникацию: провёл JTBD-сегментацию, собрал CJM и CustDev-комплект, изучил поисковый спрос и покупательские сценарии.

Пересобрал роли каналов, контентные рубрики, продуктовые приоритеты и маркетинговый календарь. Выгрузил и разметил несколько тысяч публикаций из tg-каналов Hi Store и конкурентов. Сопоставил частоту новостей, полезных и продающих материалов с просмотрами, реакциями, пересылками и размером аудитории; отделил конкурсные всплески от обычного контента. На основе анализа определил роли каналов и рубрики Hi Store. Сформировал редакционные правила и путь от полезного материала к консультации, резерву или визиту.

Подготовил предложение Trade-in вокруг реального пути клиента — от выбора нового устройства до оценки старого и доплаты. Провёл аудит 151 диалога на Авито и 2 375 сообщений; на основе 360 успешных сделок подготовил sales playbook и чек-лист качества разговора. Разработал структуру и написал полный текст страницы Trade-in: сменил акцент с продажи старого устройства на понятную доплату до нового, разобрал возражения об оценке, самостоятельной продаже и переносе данных; подготовил сценарий заявки, FAQ и маршрут до визита в магазин.

Разработал UGC-концепцию «Галерея не врёт» и предложения партнёрств. Для них зафиксировал роль бренда, механику участия, СТА, KPI, атрибуцию и условия go/no-go.

Разработал модель закупки Reels у блогеров: цена ролика рассчитывается по медиане просмотров последних 20 роликов и ставке за 1 000 просмотров, а стоимость релевантного охвата — с учётом соответствия аудитории бренду. Заложил фиксированную и бонусную части оплаты, предел выплаты и stop-loss для отбора авторов.

Создал процесс редакционной разведки Hi Store News Scout. Разработал систему найма SMM-редактора — вакансию, тестовое, матрицу оценки и интервью; провёл отбор, после которого специалист вышел в команду.

Сентябрь 2024 —
Декабрь 2025
1 год 4 месяца

Синий треугольник

Самара, t.me/sintreugolnik

Гостиницы, рестораны, общепит, кейтеринг

- Ресторан, общественное питание, фаст-фуд

Бренд-стратег

Сооснователь и идеолог коктейльного бара.

Разработал позиционирование, маркетинговую стратегию и коммуникацию бренда с нуля.

Участвовал в операционном управлении: подбор команды, стандарты, контроль.

Выстроил систему бренд-коммуникации в соцсетях: внедрил ToV и органически развил Telegram-канал заведения до 2300 лояльных подписчиков с высокой вовлечённостью.

Бар получил награду "Лучшая барная концепция 2025" от журнала Собака.ру и "лучшее место" от Яндекса.

Август 2022 —
Декабрь 2022
5 месяцев

Куйбышев

Самара

Гостиницы, рестораны, общепит, кейтеринг

- Ресторан, общественное питание, фаст-фуд

Бренд-менеджер / Контент-продюсер

Диско-бар в креативном кластере "Станкозавод", Самара.

Вошёл в проект на этапе стройки, вышел через три месяца после открытия.

Отвечал за формирование образа бренда с нуля (до официального открытия).

Разработал и внедрил контентную стратегию, рубрикатор и tone of voice.

Инициировал и продвигал брендовые офлайн-события (совмещал с задачами арт-директора).

Апрель 2016 —
Декабрь 2021
5 лет 9 месяцев

3D Club

Самара

Образовательные учреждения

- Повышение квалификации, переквалификация

Руководитель образовательного проекта / эксперт

Создал и развивал собственный EdTech-проект по 3D-графике (5 лет на рынке, 33 очных потока, около 500 выпускников).

Разработал позиционирование образовательного продукта и выстроил коммуникацию бренда.

Отвечал за маркетинг, запуск курсов, упаковку смыслов и создание контента.

Управлял жизненным циклом продукта: от методологии до продвижения и продаж.

Май 2018 — Май 2019
1 год 1 месяц

Студия Артемия Лебедева

Москва, www.artlebedev.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

3D-визуализатор

Работал над визуализацией навигации парка «Краснодар» — рендеры, аниматики, взрыв-схемы. И еще над парой секретных проектов, рассказать о которых не могу.

Студия Лебедева — это жёсткие стандарты, NDA и бешеный темп. Полезный опыт.

Образование

Высшее

2015
Высшее

Самарский Государственный Архитектурно-Строительный Университет

Архитектурный, Архитектура

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

- Продвижение бренда
- Бренд-менеджмент
- Аналитическое мышление
- Маркетинговый анализ
- Развитие бренда
- Social Media Marketing
- Разработка маркетинговой стратегии
- Реклама
- Разработка концепции
- Стратегический маркетинг
- Брендинг
- Креативность
- Копирайтинг
- Взаимодействие с блогерами
- Инфлюенс-маркетинг
- Маркетинговые исследования
- Стратегическое планирование
- Запуск нового бренда
- Позиционирование бренда
- Управление проектами
- B2C маркетинг

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории В

Дополнительная информация

Рекомендации

Куйбышев
Сергей (Основатель / директор)

Обо мне

Бренд-менеджер с опытом запуска и развития проектов в HoReCa, ритейле, медиа и образовательной среде. Начинаю с анализа аудитории, формулирую позиционирование и выстраиваю коммуникационную систему бренда.

Сильнее всего в задачах на стыке стратегии и исполнения. Умею автономно вести сложные проекты от концепции до запуска, а также управлять кросс-функциональной командой. Работал с брендами с нуля: от идеи, нейминга и упаковки до контента, спецпроектов, комьюнити и аналитики.

Хорошо чувствую аудиторию, умею превращать сложные смыслы в понятный язык и соединять креатив с метриками. Активно использую ИИ-инструменты и автоматизацию (в т.ч. пишу кастомные скрипты на Python), чтобы ускорять маркетинг и рутинные процессы.